



### **24/7 Real Média remporte la commercialisation publicitaire de sites internet de la Fnac**

Au terme d'un appel d'offres, 24/7 Real Média remporte la commercialisation publicitaire de sites internet de la Fnac : Fnac.com et Fnacmusic.fr. Dans ce cadre, la Fnac utilisera également l'outil de gestion et de diffusion propriété de 24/7 Real Média, Open AdStream, afin d'optimiser ses espaces publicitaires dédié au Trade-Marketing.

En outre, le contrat porte sur la prise en régie des sites partenaires de la Fnac (PlayFrance.com, xboxfrance.com, wiidsfrance.com et splitgames.fr) sur le hors captif.