



### **24/7 Real Media et OgilvyOne forment une joint-venture pour créer ITOP 24/7, un réseau publicitaire numérique en Chine**

24/7 Real Media, filiale de WPP spécialisée dans les publicités ciblées sur Internet et ITOP, le département de marketing de précision d'OgilvyOne en Chine, ont annoncé hier qu'ils étaient en train de constituer une joint-venture baptisée ITOP 24/7. Basé à Pékin et effectif à partir de janvier 2009, ITOP 24/7 sera "un réseau en display et publicité contextuelle" dont l'ambition est de permettre "aux annonceurs et éditeurs de toucher efficacement leurs audiences sur le marché numérique chinois". S'appuyant sur la plateforme existante de ITOP OgilvyOne, la joint-venture utilisera Open AdStream, technologie d'édition de serveurs de bannières publicitaires et propriété de 24/7 Real Media.