



Case Study: Le Monde.fr *Le Monde.fr*

LE MONDE UTILISE OPEN ADSTREAM POUR SON APPLICATION IPHONE.

Résumé :

I-Régie, filiale du Monde Publicité et du Monde Interactif, utilise l'outil de gestion et d'optimisation des campagnes publicitaires, Open AdStream® pour l'application iPhone du Monde.fr.

Le Brief :

Créée en mars 2000, I-Régie.com est une filiale du Monde Publicité et du Monde Interactif. Elle commercialise l'offre Internet du Groupe La Vie - Le Monde : Lemonde.fr, Télérama.fr, Le Post.fr, Courrierinternational.fr et Monde-diplomatique.fr.

Le Monde.fr avec 2,7 millions de visiteurs uniques et 9 millions de visites reste le 1er site français d'actualités généralistes.

Ayant comme vocation initiale d'accompagner le groupe dans son développement sur Internet, I-Régie.com a naturellement été chargée de conduire la commercialisation publicitaire de l'application iPhone du Monde.fr.

La solution :

Afin de gérer la diffusion des campagnes publicitaires sur cette nouvelle application, I-Régie se devait d'avoir un outil performant et facile d'utilisation. Dans ce cadre, I-Régie a décidé d'exploiter le module Mobile d'Open AdStream, la solution d'adserver qu'elle utilise depuis 2000 pour optimiser l'espace publicitaire des sites représentés.

La technologie Open AdStream de 24/7 Real Media permet la gestion publicitaire de tout format (image, vidéo, bannière...) sur n'importe quel media (Internet, Mobile, IpTV...) tout en offrant des rapports détaillés de diffusion. Grâce à ses capacités de canaux multiples, les éditeurs ou les régies publicitaires peuvent intégrer toute leur gestion publicitaire au sein d'une même plateforme sans avoir besoin d'une application dédiée, gérant seulement un canal ou un format.



Résultats :

L'application iPhone du Monde.fr revendique à ce jour 1,5 million téléchargements et est la première application info iPhone du marché français. 1 phone sur 2 en France l'a téléchargé et représente 6 millions de visites pour 30 millions de pages vues.

« Pour l'application iPhone du Monde.fr, nous nous sommes évidemment tournés vers Open AdStream qui nous permet de piloter les campagnes web et mobiles sur la même interface de gestion et de diffusion et ainsi de faciliter l'industrialisation de la vente d'espaces mobile. »

- Arthur Millet,
Directeur Délégué de
I-Régie.

