



Fnac.com confie à 24/7 Real Media la régie publicitaire de ses sites Internet

La Fnac vient de choisir 24/7 Real Media comme régie publicitaire pour ses sites Internet Fnac.com et Fnacmusic. Par ce partenariat, "la Fnac bénéficie d'une représentation exclusive et d'une promotion individualisée offerte par les services de 24/7 Real Media", précise un communiqué. La Fnac utilisera également Open AdStream l'outil de gestion et de diffusion propriétaire de 24/7 Real Media afin d'optimiser ses espaces publicitaires dédié au trade marketing.